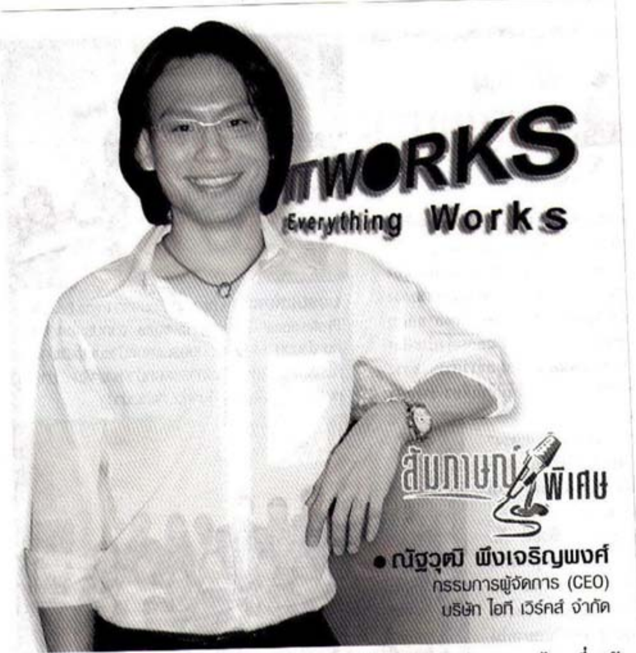
สยามธุรกิจ
หนังสือพิมพ์เพื่อนักธุรกิจไทย
ฉบับที่ 676 วันที่ 1-4 เมษายน 2549

'It work' เบนเข็มลุยต่างประเทศ

เดินเครื่องระดมทุนมุ่งสู่ตลาด MAI



● ณัฐวุฒิ พึงเจริญพงศ์
กรรมการผู้จัดการ (CEO)
บริษัท ไอที เวิร์คส์ จำกัด

บริษัท ไอที เวิร์คส์ จำกัด นับได้ว่าเป็นบริษัทรายใหญ่สุดในประเทศไทยเกี่ยวกับซอฟต์แวร์ไบโอเมตริก (Biometrics) อีกทั้งมีความเชี่ยวชาญซอฟต์แวร์ลายนิ้วมือ, RFID และเครื่องอ่านบัตรประชาชน พยายามให้ยอดขายดับเบิลในทุกๆ ปี รวมไปถึงการเข้าถึงในกลุ่มราชการมากขึ้น ด้านแนวโน้มปี 2549 ตั้งเป้ายอดขายรวม 160 ล้านบาท และมีแผนที่จะขยายตลาดออกสู่ต่างประเทศ อาทิ ญี่ปุ่น และสิงคโปร์ เนื่องจากไม่ค่อยมั่นใจกับยอดขายภายในประเทศมากนัก พร้อมลอนช์ซอฟต์แวร์ราคาถูกผลักดันให้เกิดโปรแกรมเมอร์ในรั้วมหาวิทยาลัย

ปี 49 สานยอดขาย 160 ล.

นายณัฐวุฒิ พึงเจริญพงศ์ กรรมการผู้จัดการ (CEO) บริษัท ไอที เวิร์คส์ จำกัด เปิดเผย **"สยามธุรกิจ"** ว่า

สำหรับแผนดำเนินงานในปี 2549 ต้องการขยายตลาดสู่หน่วยงานภาครัฐให้เพิ่มขึ้น ขณะนี้มีอยู่ 10 หน่วยงาน ในปัจจุบันมีภาครัฐอยู่ประมาณ 30% โดยตั้งเป้าหมายว่าจะเพิ่มสัดส่วนยอดขายให้ได้ถึง 50% ทางบริษัทเตรียมออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ด้าน Biometrics ให้มากขึ้น เช่น ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวกับการอ่านใบหน้า หรือโครงหน้า รวมถึงการ Educate ตลาดในผลิตภัณฑ์ RFID และ National ID Card SDK ที่เพิ่งเปิดตัวไปเมื่อปลายปีที่ผ่านมา ซึ่งเมื่อรวมกับแผนการทำตลาดทั้งหมดของบริษัทแล้ว ทำให้คาดว่าจะสามารถเพิ่มยอดขายได้อีกถึงเท่าตัว คือประมาณ 160 ล้านบาท ทำให้ในปี 2548 ที่ผ่านมามียอดขาย 80 ล้านบาท จึงตั้งเป้าทุกปีจะต้องมียอดขายดับเบิลตามลำดับ ด้านมูลค่าตลาดรวมประมาณ 8,000 ล้านบาท

รุกเจาะหน่วยงานรัฐ/เปิดตลาดต่างแดน

ทั้งนี้ ได้จัดกิจกรรมในหน่วยงานราชการต่างๆ พร้อมเน้นการเข้าร่วมประมูลงานราชการให้มากขึ้น ซึ่งขณะนี้เรามีโครงการงานราชการโดยทำ Border Pass ให้สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ในการข้ามแดนผ่านไปประเทศมาเลเซีย ซึ่งการยืนยันตัวบุคคลด้วยลายนิ้วมือจะมีความแม่นยำและสามารถช่วยงานทางด้านราชการได้มาก ขณะนี้ได้ยื่นเสนอไป 10 หน่วยงานรอการพิจารณา และได้วางแผนที่จะขยายตลาดออกไปยังต่างประเทศเพิ่มขึ้นจากปัจจุบันที่ได้เริ่มเปิดตลาดในประเทศกลุ่มตะวันออกกลางไปแล้วคือ ปากีสถาน และอินเดีย พร้อมต่อยอดไปยังญี่ปุ่น, สิงคโปร์และมาเลเซีย เพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ SDK ซึ่งบริษัทมั่นใจว่าจะสามารถพัฒนาตลาดต่างประเทศให้เติบโตขึ้นได้จากการที่ประเทศต่างๆ เหล่านั้นเริ่มให้การยอมรับและไว้วางใจในเทคโนโลยีด้าน Biometrics ของบริษัท

'TimeWORKS' ซอฟต์แวร์อัจฉริยะ

ปัจจุบันมีบริษัทที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับเครื่องลงเวลาเป็นจำนวนมากภายใต้ชื่อ **"Time WORKS"** จะมีข้อแตกต่างจากบริษัทอื่นๆ ตรงที่ TimeWORKS จะใช้การปฏิบัติการบน PC ทั้งหมด โดยตัว Software จะถูกออกแบบมาให้เป็นแบบ PC Base โดยการทำงานทั้งหมด เช่น การประมวลผล, การออกรายงาน, การจับคู่ลายนิ้วมือ ฯลฯ ล้วนแล้วแต่ทำงานบนเครื่อง PC และลักษณะเด่นคือ บริษัทจะนำเข้าเฉพาะตัว Hardware แต่ในส่วนของ Software จะมีทีมโปรแกรมเมอร์ของบริษัทซึ่งมีความเชี่ยวชาญในด้านเทคโนโลยี Biometrics เป็นผู้คิดค้น และพัฒนาขึ้นเอง เนื่องจากภายในตัวเครื่องจะมี OS ขนาดเล็กที่มีหน่วยความจำสูง สามารถเก็บข้อมูลได้มากถึง 1,000-1,500 ลายนิ้วมือ และสามารถบันทึกได้มากกว่า 50,000 ครั้ง

เตรียมเข้าตลาด MAI ปี 2550

นอกจากนี้ ในปีนี้ยังได้ระดมทุนเตรียมเข้าตลาด MAI ในปี 2550 เพื่อยกระดับบริษัท ถือเป็นขั้นตอนแรกสู่การเข้าตลาดหลักทรัพย์ฯ อย่างไรก็ตามยังได้มีแผนพัฒนาซอฟต์แวร์ขายสำหรับโปรแกรมเมอร์ทั่วไปและนักศึกษาตามสถาบันต่างๆ ซึ่งปัจจุบันมีกว่า 100 สถาบันให้ความเข้าใจอย่างมาก เริ่มต้นมีการส่งโปรแกรมโปรโมชั่นให้โปรแกรมฟรี ส่วนราคาขายซอฟต์แวร์ 10,000 บาท และจะมีการจัดสัมมนาให้กลุ่มผู้ประกอบการไอทีต่างๆ เข้าร่วมฟังเกี่ยวกับซอฟต์แวร์ไบโอเมตริก (Biometrics) ในเชิงลึก ในวันที่ 5 เมษายน ศกนี้ ทำตลาดผ่านทางดิสทริบิวเตอร์ หลักจำนวน 4 รายคือ SIS, Value, Digital Com และ IT Distribution นอกจากนี้ยังขายผ่านดีลเลอร์ในต่างจังหวัดด้วย เช่น ขอนแก่น, เชียงใหม่, หาดใหญ่, ชลบุรี และเพชรบุรี เป็นต้น